

Grycan Śliwka w Czekoladzie



■ Lody Grycan Śliwka w Czekoladzie to klasyczne połączenie kandyzowanych śliwek i deserowej czekolady. Nowy smak uzupełnia linię Dla Koneserów, w ramach której do tej pory oferowane były m.in. lody cytrynowe, piernikowe czy biała czekolada.

OPAKOWANIE: 0,5 l

SUGEROWANA CENA: 10,50 zł

PRODUCENT: Grycan – Lody od Pokoleń

Bonduelle fasole w sosach

■ Bonduelle rozbudowuje ofertę dań gotowych, wprowadzając fasole w sosach. Produkty dostępne są w słoikach. Producent proponuje dwie nowości inspirowane kuchniami świata: Meksykańskie chili con carne oraz Teksaską fasolkę cayenne.

OPAKOWANIE: 580 g

PRODUCENT: Bonduelle



Sól morska Prymat

■ Prymat wprowadził dwa rodzaje jodowanej soli morskiej – grubo- i drobnoziarnistą. Sól gruboziarnista po zmieleniu w młynku nadaje się do przyprawiania dań wytrawnych, a drobnoziarnista jest niezastąpiona w przyrządzaniu codziennych posiłków.

OPAKOWANIA:

900 g (drobnoziarnista),

1000 g (gruboziarnista)

SUGEROWANA CENA: 4,50 zł

PRODUCENT: Prymat

Kucharek Smak Natury

■ Kucharek Smak Natury to kompozycja przypraw bez dodatku glutaminianu sodu, konserwantów oraz barwników. Produkt polecany jest do zup, dań głównych, sałatek, dressingów czy sosów. Atutem jest opakowanie – poręczna i funkcjonalna szaszetka ze strunowym zamknięciem.

OPAKOWANIE: 150 g

ŚREDNIA CENA DETALICZNA: 3,49 zł

PRODUCENT: Prymat



Włocławek musztardy w szklanych słoikach

■ Włocławek rozszerzył ofertę o musztardy. Producent proponuje trzy warianty: Srebrną (ostrą), Stołową (łagodną) i Chrzanową. Produkty dostępne są w charakterystycznych dla marki szklanych słoiczkach.

OPAKOWANIE: 180 g

CENA SUGEROWANA: 2,10 zł

PRODUCENT: Agros-Nova

Burn Berry

■ Burn Berry to nowy wariant napoju energetycznego Burn. W jego skład wchodzi 20 proc. soku z czerwonych owoców. Produkt ma silne wsparcie marketingowe (kampania w internecie i punktach sprzedaży, akcje samplingowe).

OPAKOWANIE: 0,25 l

PRODUCENT: Coca-Cola HBC Polska



Kupiec Podpłomyki

■ Firma Kupiec proponuje Wafle suche – podpłomyki w nowych opakowaniach. Produkty dostępne są z cukrem lub bez. Sprawdzają się jako samodzielna przekąska lub składnik deseru.

PRODUCENT: Kupiec

Sosy Folwark

■ Sos kebab gyros ostry i kebab gyros łagodny komponują się z daniami mięsnymi z grilla oraz budują smak przekąsek. Jakość zawdzięczają starannie dobranym recepturom.

OPAKOWANIA: 410 i 800 g

PRODUCENT: Kotaniec



Pastyłki Miętowe Wawel w nowym opakowaniu

■ Miętowe pastylki z Wawelu dostępne są w eleganckich torebkach z wyeksponowaną nazwą i logo marki. Opakowania zdobione są subtelnym ornamentem. Każda pastylka pakowana jest w pojedyncze owijki.

OPAKOWANIE: 375 g

CENA: 11,49 zł

PRODUCENT: Wawel

Chrupki Non Stop

■ Firma TBM Snacks wprowadza nową markę – Non Stop. Te produkty skierowane do młodych konsumentów, którzy lubią się bawić. Chrupki kukurydziane Non Stop dostępne są w czterech intensywnych smakach i charakterystycznych kształtach: ser, keczup, pizza i zielona cebulka. Do oferty niebawem dołączą paluszki solone (70 i 250 g) oraz popcorn solony w torebce 60 g. Ambasadorką marki jest piosenkarka Saszan. Produkty wspierane będą reklamą bannerową, konkursem, samplingiem, materiałami POS oraz działaniami w mediach społecznościowych.

OPAKOWANIE: 70 g (chrupki)

CENA: 1,50 zł

PRODUCENT: TBM Snacks



HIT w formacie impulsowym

■ Znane i lubiane HIT-y o smaku czekoladowym dostępne są również w formacie impulsowym. Poręczne opakowania i displayowy karton urozmaicają ofertę sklepu o produkt na inne okazje konsumpcji. Nowość wspierana jest materiałami POS i działaniami w mediach społecznościowych.

OPAKOWANIE: 48 g

SUGEROWANA CENA: 1,59 zł

PRODUCENT: Bahlsen Polska



Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy odpowiedzieć na pytanie i odpowiedź wysłać na poniższym kuponie na adres naszej redakcji: „Wiadomości Handlowe”, ul. Rolna 195, 02-729 Warszawa

Pytanie: Jak zachęcić swoich klientów do wypróbowania (zakupu) produktów do stylizacji ULTIME ?

Tutaj wpisz odpowiedź:	
Na odpowiedzi czekamy do 20.04.2015 r. Nagrodzimy najciekawsze propozycje	
Nazwa i adres sklepu:	
Imię i nazwisko:	
E-mail:	Telefon kontaktowy:
Powierzchnia sklepu (w mkw.):	
Czy sklep posiada koncesję na sprzedaż alkoholu?	
<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Pieczęć sklepu:	

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 o Ochronie Danych Osobowych, DzU nr 133 poz. 883.

do wygrania zestawów*

30

Fundator konkursu:

Schwarzkopf

styliste
ULTIME

*Zestaw składa się z trzech produktów styliste UTime (lakier, pianka i mus)

WYGRAJ • ZAMÓW • ZARABIAJ



KUPON
KONKURSOWY